AI w zespole: co warto wiedzieć i od czego zacząć

KRÓTKO
Ludzie w zespole już używają AI, często bez wspólnych zasad. Porządek robią trzy zasady: co wolno wkleić, do czego AI ma dostęp i kto widzi rozmowy. Potem próba: jedna osoba i jedno zadanie przez 30 dni, a Ty jesteś na starcie i na odbiorze.

ZAPAMIĘTAJ
Najpierw trzy zasady, potem jedna próba na 30 dni.

Ludzie już używają AI, a mało kto zna zasady

Czy ktoś w Twoim zespole pisał dziś maila z pomocą AI? Jeśli nie wiesz, nie jesteś wyjątkiem. Sytuacja w pięciu zdaniach:

1. Większość osób przy komputerze już używa AI w pracy.
2. Tylko co czwarta badana osoba mówi, że jej firma ma spisane zasady.
3. Część osób nie mówi, że korzysta z AI, i przedstawia wynik jako własny.
4. W rozwoju zawodowym ludzie liczą na przełożonego.
5. Nie trzeba „wdrażać AI": trzy zasady i jedna próba na 30 dni pokażą, czy iść dalej.

Liczba	Co znaczy	Źródło
62% i 27%	62% osób pracujących przy komputerze co najmniej 3 dni w tygodniu używa AI w pracy. Tylko 27% badanych mówi, że ich firma ma spisane zasady.	ESET i DAGMA, III 2026, N = 1 026[1]
ok. 50%	Mniej więcej połowa korzystających z AI w pracy w Polsce nie mówi o tym i przedstawia wyniki AI jako własne.	KPMG i University of Melbourne, 2025, N = 1 082 z Polski[2]
7 na 10	Tylu zatrudnionych w Polsce polega na przełożonym w rozwoju zawodowym.	Randstad Workmonitor 2026, 35 krajów[3]

MIT I FAKT

MIT *„Najbezpieczniej zakazać AI w firmie."*

FAKT Zakaz brzmi rozsądnie, bo ma chronić dane. Ale 35% użytkowników AI deklaruje, że próbowałoby ominąć blokady, gdyby pracodawca ograniczył im dostęp do ulubionych narzędzi.[1] „Odpowiedzią nie jest zakaz, lecz wyjaśnienie ryzyka i wskazanie bezpiecznych alternatyw" – mówi Dawid Koziorowski z DAGMA Bezpieczeństwo IT. Przykład narzędzia firmowego zamiast prywatnych kont: w PKO Banku Polskim w listopadzie 2025 roku firmowego Copilota używało 1 500 osób.[4]

STAN NA XI 2026

AI Act – unijne rozporządzenie o sztucznej inteligencji

AI Act każe firmom zadbać, żeby ludzie, którzy używają AI w pracy, wiedzieli, co robią. Nie przewiduje osobnej, określonej kwotą kary za brak szkoleń. Nie każe Ci zdawać egzaminu ani mieć certyfikatu.[5]

Trzy zasady mieszczą się na jednej stronie

Bezpieczeństwo zależy od konta, ustawień i tego, co ktoś wkleja, a nie od nazwy narzędzia.

Co wolno wkleić

Najpierw pytanie: z jakiego konta? Konto firmowe to narzędzie kupione przez firmę, z umową, która obejmuje ochronę danych. Płatny plan prywatny to nadal konto prywatne.[6] Potem kolor danych, czyli **światło drogowe danych**:

- **zielone** – wolno wszędzie, na każdym koncie: to, co publiczne, ogólne pytania, tekst bez nazwisk i liczb firmy
- **żółte** – tylko na koncie firmowym: procedury, szablony, notatki ze spotkań, bez nazwisk
- **czerwone** – tylko gdy firma na piśmie pozwala w tym narzędziu: dane o ludziach i klientach, dokumenty pod umową o poufności, finanse, kod programów
- **nigdy, nigdzie** – hasła, kody dostępu, numery kart, skany dowodów

Gdy pasuje kilka kolorów, wygrywa najsurowszy. Pełna karta i całe kompendium o AI są na **robisiesamo.pl/kompendium**.



Najpierw konto, potem kolor danych.

Przed nowym zadaniem z AI przejdź listę pytań Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO) dla małych i średnich firm. Ma 26 pytań i zajmuje ok. 30 minut.[7] Lista sama zastrzega, że nie przesądza o zgodności z RODO, czyli unijnymi przepisami o ochronie danych.

Lista nie wystarczy przy rekrutacji, ocenach pracowników, danych wrażliwych (np. o zdrowiu) i danych dzieci. Nie wystarczy też, gdy dane trafiają poza Europejski Obszar Gospodarczy. Wtedy zapytaj osobę, która w firmie odpowiada za dane osobowe.

Coś czerwonego trafiło do czatu? Ustal z zespołem, komu się to zgłasza. Kto zgłosi, nie dostaje kary.

Przy danych osobowych firma najpierw ocenia, czy to naruszenie, które trzeba zgłosić. Jeśli tak, na zgłoszenie do UODO ma zwykle najwyżej 72 godziny od chwili, gdy się o nim dowie.[8] Dlatego liczy

się szybkość zgłoszenia, nie wstyd.

Do czego AI ma dostęp: trzy hamulce

Część narzędzi można połączyć z pocztą, dyskiem albo kalendarzem. Takie **połączenie** to klucz do jednej szuflady, nie do całego biura. Ale AI widzi w niej to samo, co osoba, która dała klucz. Trzy hamulce:

- **najmniejsze dostępy** – AI dostaje tylko szufladę potrzebną do zadania
- **szkice zamiast wysyłki** – AI zostawia szkic w skrzynce, a wysyła człowiek
- **Ty zatwierdzasz** – osoba, która pracuje z AI, sprawdza wynik przed wysyłką

AI czasem zmyśla, czyli pisze pewnie brzmiącą nieprawdę. Dlatego obowiązuje zasada: AI szykuje, Ty podpisujesz. W zespole „Ty" to osoba, która wysyła wynik pod swoim nazwiskiem.



Trzy hamulce, gdy AI ma dostęp do Twoich programów.

Kto widzi rozmowy

Konto i sprzęt	Co widzi firma
Konto firmowe, służbowy komputer	Zależnie od narzędzia i planu firma może przechowywać i przeglądać rozmowy. Czasem także rozmowy incognito, które nie trafiają do historii.[9]
Konto prywatne, służbowy komputer	Komputer może mieć firmowy system ochrony danych. Wtedy firma może ostrzec przed wklejaniem danych wrażliwych do czatu w przeglądarce albo je zablokować.[10]
Konto prywatne, prywatny telefon, poza siecią firmy	Bez służbowych aplikacji firma zwykle nie widzi nic. Ale danych firmy tam się nie wkleja.

Narzędzie firmowe chroni dane firmy, ale nie jest prywatne przed firmą. Powiedz zespołowi wprost, co firma widzi.

Jedna rzecz w 30 dni pokaże więcej niż strategia

Nie „wdrażamy AI". Wybieramy jedną rzecz, jedną osobę i 30 dni. Nie musisz umieć tego zbudować. Musisz rozumieć, co zlecasz.

Twoja rola to dwa spotkania: start i odbiór. Wynik ma się zmieścić na tej kartce. Jeśli się nie mieści, próba była za duża.

Przed startem
☐ W zespole jest osoba, która ma 3 godziny w tygodniu i lubi takie rzeczy.
☐ Wiem, czy chcę, żeby umiejętność została w firmie, czy wystarczy mi sam efekt.
Brakuje osoby albo liczy się tylko efekt? Rozważ wykonawcę (punkt 5 na końcu notatki).

Dzień 1 – start (jesteś przy tym)
Zadanie, które wraca co tydzień: _____
Nadaje się zadanie bez nazwisk, np. opis oferty albo szablon maila.
Osoba, która odpowiada: _____
Start (data): _____
Narzędzie i konto firmowe: _____
Kolor danych: ☐ zielone (publiczne, bez nazwisk) ☐ żółte (wewnętrzne, bez nazwisk)
Czego nie dotyka: _____
Co robi samo, a co człowiek: _____
Jak poznamy, że działa (jedna miara): _____
Jak jest dziś (ta sama miara): _____
Kto decyduje o budżecie po 30 dniach: _____

Dzień 15 – kartka w połowie
Co działa: _____
Co przeszkadza: _____
Czego brakuje (dostęp, czas, decyzja): _____

Dzień 30 – odbiór (jesteś przy tym z osobą od budżetu)
Wynik według miary: _____
Co sprawdza człowiek: _____
Decyzja: ☐ zostaje ☐ poprawiamy przez kolejne 30 dni ☐ kończymy
Jedna zasada do zasad firmy: _____

Miarę wpisuje osoba, która robi zadanie. To jej ocena, nie obietnica z tej notatki.

Trzy błędy, które psują taką próbę:

- wysłać kogoś na naukę bez zadania
- zostawić chętną osobę bez Twojej decyzji i bez budżetu
- zacząć od „strategii AI dla całej firmy"

JEDEN KROK
Wpisz dziś jedno zadanie, jedną osobę i to, jak jest teraz. Za 30 dni porównaj wynik z tym zapisem.

Na start wystarczy budżet na jedną próbę

Notatkę przygotował zespół Robi Się Samo i StormIT. Uczymy pracy z AI i robimy wdrożenia. Punkty 3 i 5 prowadzą do nas.

1. **Najpierw to, co firma już ma.** Zapytaj osobę od kont firmowych, czy w Waszych programach jest już asystent. Bywa nią informatyk z zewnątrz, wspólnik albo Ty.
2. **Jedna osoba, nie cały zespół.** Większy wydatek dopiero po wyniku próby na 30 dni.
3. **Nauka z budżetu firmy.** Osoba z zespołu może uczyć się u nas na koszt firmy. Warunki są na **robisiesamo.pl/firma-placi**.
4. **Urząd pracy.** Firmy mogą pytać w powiatowym urzędzie pracy o środki na szkolenia.[11]
5. **Ktoś zrobi to za zespół.** Na **robisiesamo.pl/kontakt** napiszesz do nas albo umówisz rozmowę z zespołem. Powiedz, jaką jedną powtarzalną rzecz chcesz oddać, a my ocenimy, czy i jak da się ją zrobić.

STAN NA XI 2026

Asystent w programach, które firma już ma

Microsoft 365 ma Copilota, a Google Workspace – Gemini. Co dostaje Twoja firma, zależy od planu i umowy. Google Workspace Business Starter z Gemini w Gmailu kosztuje 31,50 zł netto za osobę miesięcznie. Firmowe plany czatów, np. Claude Team i ChatGPT Business, zwykle wymagają co najmniej dwóch osób.[12] Sprawdź warunki przed zakupem.

robisiesamo.pl/firma-placi

robisiesamo.pl/kontakt

Nauka na koszt firmy albo wykonanie za zespół.

1 ESET i DAGMA Bezpieczeństwo IT, raport „Cyberportret polskiego biznesu 2026", badanie ARC Rynek i Opinia, CAWI, III 2026, N = 1 026 osób pracujących przy komputerze co najmniej 3 dni w tygodniu (komunikat mówi o firmach, ale pytano pracowników). eset.com/pl/about/newsroom/press-releases/news/co-trzec... (odczyt 05.11.2026).

2 KPMG i University of Melbourne, „Trust, attitudes and use of AI: A global study 2025", 48 tys. osób z 47 krajów, w tym 1 082 z Polski, badanie XI 2024 – I 2025 (termin według raportu globalnego; komunikat KPMG Polska go nie podaje). Komunikat KPMG Polska podaje 55%, karta wyników dla Polski 50% – dlatego piszemy „mniej więcej połowa". kpmg.com/pl/pl/media/korzysta-z-ai-regularnie-przewazni... (odczyt 05.11.2026).

3 Randstad, Workmonitor 2026, informacja prasowa z 2.02.2026; badanie 10–28.10.2025, CAWI, 26 824 pracowników i 1 225 pracodawców w 35 krajach (komunikat nie podaje liczby badanych z Polski). info.randstad.pl/hubfs/Inbound program/Workmonitor 2026... (odczyt 05.11.2026).

4 PKO Bank Polski, „Tysiące pracowników PKO Banku Polskiego korzysta ze sztucznej inteligencji", 20.11.2025 (w oryginale: „1,5 tys. pracowników korzysta z MS Copilot"). pkobp.pl/media/aktualnosci/informacje-o-banku/tysiace-p... (odczyt 05.11.2026).

5 Rozporządzenie (UE) 2026/1744, nowe brzmienie art. 4 AI Act (Dz.Urz. UE 24.07.2026, w mocy od 27.07.2026); Komisja Europejska, „AI literacy – questions and answers", aktualizacja 20.10.2026: „There is no need for a certificate". digital-strategy.ec.europa.eu/en/faqs/ai-literacy-quest... (odczyt 05.11.2026).

6 Anthropic, cennik Claude (plany prywatne a Team i Enterprise), claude.com/pricing; Anthropic, Data Processing Addendum, anthropic.com/legal/data-processing-addendum; OpenAI, „Data Controls in ChatGPT", help.openai.com/en/articles/7730893-data-controls-in-ch... (odczyt 05.11.2026).

7 UODO, „Wersja dla MŚP: praktyczna checklista RODO dla wdrażania AI", uodo.gov.pl/pl/file/7876; komunikat UODO z 6.08.2026 (zm. 28.08.2026), uodo.gov.pl/pl/138/4533 (odczyt 05.11.2026).

8 RODO, art. 33 ust. 1 (zgłoszenie nie jest wymagane, gdy naruszenie raczej nie spowoduje ryzyka dla osób; zgłoszenie po 72 godzinach – z wyjaśnieniem opóźnienia). eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/HTML/?uri=CELEX:... (odczyt 05.11.2026).

9 Microsoft Learn, „Microsoft Purview data security and compliance protections for generative AI apps" (27.05.2026), learn.microsoft.com/en-us/purview/ai-microsoft-purview; OpenAI, „OpenAI Compliance Platform for Enterprise and Edu customers" (czaty tymczasowe w ChatGPT Enterprise – dostęp przez 30 dni), help.openai.com/en/articles/9261474-openai-compliance-p...; Anthropic, „Using incognito chats" (rozmowy incognito w firmowym Claude są w eksporcie danych dla właściciela konta), support.claude.com/en/articles/12260368-using-incognito... (odczyt 05.11.2026).

10 Microsoft Learn, jw. (Endpoint DLP dla narzędzi AI w przeglądarce, na komputerach z Windows włączonych do Microsoft Purview). learn.microsoft.com/en-us/purview/ai-microsoft-purview (odczyt 05.11.2026).

12 Google, cennik Google Workspace (Business Starter: 31,50 zł za użytkownika miesięcznie bez podatku, asystent Gemini w Gmailu; cena standardowa, bez promocji), workspace.google.com/intl/pl/pricing.html; Anthropic, cennik Claude (Team „for teams of 2 to 150"), claude.com/pricing; OpenAI, ChatGPT Business (zwykle co najmniej 2 użytkowników; według pomocy OpenAI część nowych przestrzeni może zacząć od 1 stanowiska), chatgpt.com/pl-PL/business, help.openai.com/en/articles/8792536; Microsoft Learn, „Microsoft Purview data security and compliance protections for generative AI apps" (Microsoft 365 Copilot), learn.microsoft.com/en-us/purview/ai-microsoft-purview (odczyt 05.11.2026).

11 Ustawa o rynku pracy (Dz.U. 2025 poz. 620), art. 126 ust. 1; strona gov.pl o środkach na szkolenia na 2027 r. gov.pl/web/rodzina/kfs-2027 (odczyt 05.11.2026).